

24.44x35.54	1/2	4	עמוד	עסקים - השבוע	13/03/2020	72364949-4
שמואל דונרשטיין - לשעבר מנכ"ל רב ברי - 262812						

התורמים ברירה עסקים למען הקהילה סליה לוין | עמ' 5-4



תורמתי בעבודה

חברה אחת מאמצת ספורטאיות ישראליות, אחרת מעדיפה לעשות פעילויות לילדים חולי סרטן, ושלישית משפצת דירות של קשישים. תרומה לקהילה הפכה בשנים האחרונות לנדבך בסיסי בעולם העסקים

גם עבור חנן מור, טייס מסוקי קרב לשעבר ויו"ר קבוצת הנדל"ן MORE בנס ציונה, בה גדל והתחנך, התרומה לקהילה היא בנפשו. מעבר לתרומת כספים, מלגות ועידוד ההתנדבות בחברה, הוא יזם אירוע מסורתי שמתקיים בכל שנה - חגיגת בת ובר מצווה לילדי פנימיית "נווה יהודה".

חגיגת בר מצווה

מור: "את החברה הקמתי ביחד עם שותפי אבי מאור בשנת 2007, ואני זוכר שהשאלה הראשונה שהייתה מונחת על השולחן עוד בזמן ניסוח החזון העסקי הייתה: למה אנחנו עושים את מה שאנחנו עושים? היה לנו ברור שאנחנו פה כדי ליצור משהו מעבר לערך העסקי והכלכלי של העשייה. לא רק פעילות עסקית, אלא ערך מוסף שיתלווה אליה. ואני חושב שפה טמון הסוד של כל מה צמח בהמשך בפעילות שלנו".

התפיסה החדשה הזו של עסק שהוא גם אג'נדה - איך היא עוברת בעולם תחרותי?
"כשאתה מכוון לכך שחברה תתרום גם מעבר לפן עסקי, אתה בעצם לוקח אחריות נוספת. זה גורם לך ומדרבן אותך להצליח עוד יותר עסקית, כדי להיות פנוי לעשות דברים אחרים. אני מאמין שכשיש לך

והצלחה האדירה שלה היא משהו שאתם מתגאים בו גם בצוות המשרד? קודם כל, אשרם היא דוגמה אישית לאלפי ילדות במדינת ישראל ולא רק לבנות הדור השני לעלייה מרוסיה. וכן, לא רק שיש גאווה, אלא שאני מאמין, ברמה האישית, שספורט הוא מנוע הצמיחה של התרבות, הסובלנות, אי-גזענות וקבלת האחר בחברה ככלל ובטח בחברה הישראלית.

לכן, מבחינתי, זה חלק מהערכים של החברה, חלק מתרבות העסק. אני מחנך את העובדים שלי ואת המנהלים שלי שאפשר לא רק ליצור מוצר כחול לבן, אלא גם גאווה כחול לבן".

אתה מבין שבישראל, בפרט בתחום הספורט האולימפי, אתה "התקווה" של המדינה.

"לא הייתי רוצה שאנשים כמוני יהיו התקווה של המדינה. הייתי רוצה שהרבה תעשיינים, אחים ושותפים לדרך במדינת ישראל, יאמצו ספורטאי כזה או אחר גם בסכומים לא גדולים.

"אני מאוד אשמח לראות שהרבה כמוני מצטרפים לזה ונותנים יד. ממשלת ישראל, לצערי, לא עושה הרבה דברים הן בתחום הספורט, הן בתחום הבריאות והן בתחום החינוך, ומישהו צריך לעשות את זה".

כל הקריירה שלו, תפיסת עולמו היא שיש קשר מהותי וגדול בין ספורט לתעשייה, מה שמסביר את המניע שלו לטפח ספורטאים ובעיקר ספורטאיות מצטיינות, בין אם טניסאיות צעירות ומבטיחות ובין אם ספורטאים שעשו היסטוריה, כמו לינוי אשרם, אורי ששון ואלכס שטילוב.

"בעיניי, גם ספורטאי וגם תעשיין צריכים להיות ניחנים בתכונות זהות", הוא אומר. "כמו למשל, חשיבה לטווח רחוק, עבודה סיוזיפית יומיומית למען המטרה, נכונות ואף מסוגלות להפסיד וכמובן לנסות שוב. אם סוקרים את ההיסטוריה של תרבות הספורטאים המצטיינים, מגלים נקודות השקפה רבות להיסטוריה של תעשיינים מצטיינים".

דורנשטיין אומר שבחירתו דווקא בענף הנשים בספורט היא מכוונת. "אני מרגיש שיש הדרה בתחום הזה במיוחד", הוא מציין. "איגודי הספורט תומכים בכדורגל ובכדורסל ובכדוריד ובקבוצות הגברים, בזמן שהפעילות של ספורט הנשים לא זוכה לתמיכה כלל. לפני שלוש שנים לקחנו את לינוי אשרם והיינו ספונסרים שלה. האמנו בה, במטרה להראות לעולם שלא מדובר רק בכישרון, אלא גם בנחישות ובעבודה מאור קשה".

סליה לוין

רומה לקהילה הפכה כמעט לנדבך בסיסי בכל תרבות ארגונית של עסק גדול ומצליח. לרוב, מדובר בתרומות כספיות כאלה ואחרות לארגונים שונים. אלא שבשנים האחרונות, עסקים רבים, וליתר דיוק מנכ"לים ומייסדים של עסקים גדולים ומצליחים, החליטו להכניס את המעורבות והאחריות הקהילתית לתוך הדג"א של העסק.

עסק מצליח, כך הם סבורים, מתחיל קודם כל בתחושת סיפוק של עובדיו. ומי הוא עובד מסופק, אם לא זה שחזר הביתה עם תחושה שהוא עשה היום לא רק כסף, אלא גם משהו טוב לעולם?

חמישה אנשי עסקים מובילים סיפרו לנו מה הביא אותם להחלטה להקדיש בין 15%-20% מזמנם לתרומה לקהילה, שלא מסתכמת רק בכסף.

שמואל דורנשטיין הוא נשיא חברת **רב בריח**, מחברות התעשייה המובילות במשק, ותעשיין כמעט 45 שנה. בצעירותו, היה דורנשטיין ספורטאי מצטיין. מאז, ולאורך

24.47x33.01	2/2	5 עמוד	עסקים - מעריב השבוע	13/03/2020	72364948-3
שמואל דונרשטיין - לשעבר מנכ"ל רב ברי - 262812					



שמואל דונרשטיין / צילום: דורון לצטר



חנן מור / צילום: אייל טואג



חיים כצמן / צילום: יח"צ



אריה בכר / צילום: יח"צ



רינת לחנה / צילום: יח"צ

פעילות הליבה העיקרית שלנו - שיפוץ בתים למשפחות נזקקות". "ברוב המקרים מדובר בדירות שאינן ראיות למגורי אדם. אנחנו לא מדברים רק על טיוח וגבס, אלא גם על ציוד חשמל והשלמת ציוד. לפעמים העובדים עצמם הולכים וקונים מקרר, אם צריך. אנחנו כמונב תורמים ומוסיפים מה שנחוץ והיכן שאפשר".

מלבד האג'נדה החברתית של הקבוצה, בכר עצמו אימץ לפני שמונה שנים את עמותת "גדולים מהחיים", שחוגגת 20 שנה ומציינת את יום ההולדת העגול החודש באירוע התרמה מיוחד - ותרים להם בתחום הבנייה. "זה התחיל בבניית גן ילדים רפואי עבור ילדים שעוברים טיפולים ולא יכולים להיות בגן רגיל, וזה המשיך לכך שפשוט מצאתי את עצמי מקדיש את רוב זמני הפנוי לזה. אני משמש יו"ר חבר הנאמנים, ומבחינתי זו שליחות להיות שם בכל רגע נתון", הוא מציין.

עד כמה תרומה לקהילה שמשולבת כאג'נדה תורמת לעסקים, ואיך זה משפיע על העסק?

"זו לא הייתה החלטה שהגיעה עם הזמן, אלא משהו שידענו שיהיה חלק מהדנ"א שלנו, ברגע שייסדנו את החברה. ידענו שאנחנו רוצים לעשות משהו אחר, ולא כקלישאה - משהו מעבר לעשייה העסקית, ליצור שירות של נתינה ואחריות. והמקום הזה עוברנו הוא ממש חלק מהתרבות הארגונית שלנו ומשהו שעושה אותנו, אני מניח, אולי קצת יותר טובים מאחרים. אני לא אוהב לומר את זה ולא אוהב לכמת את זה בכסף או במדידה כזו או אחרת, כי בעיניי זו פילוסופיה שלמה. אבל אני לחלוטין אומר לך שיש אצלנו שפע והשפעה עסקית. זה מתחיל מהתפיסה שעבורנו קודם כל האדם, הלקוח. הוא שנמצא בסדר העדיפויות העליון ורק אחר כך הכסף. ומבחינתי, כשעובד חוזר הביתה ומספר לא כמה היה לו קשה במשרד, אלא איך הוא הלך לשפץ למשפחה את הדירה וכולם בכו והתרגשו - אין לזה מחיר".

"לא סוכר שעות"

חיים כצמן, מייסד ובעל השליטה בחברת הנדל"ן המניב גזית גלובל בע"מ, אימץ את



"גדולים מהחיים". כצמן: "הם אימצו אותי"
צילום: יח"צ

אלא להתנדב במעון לקשיש. "תמיד אהבתי את האינטראקציה איתם. פעמיים בשבוע הרגשתי שנפתח בפניי עולם שלם וידעתי שביום מן הימים אני אחזור להתנדב בצורה כלשהי עם קשישים", היא מספרת.

סודקסו היא חברה בינלאומית, העוסקת במתן שירותי הסעדה. הסניף הישראלי שלה נמצא בלוד, ושכרן פזורות עוד שלוחות ובהן כ-2,500 עובדים. "כשעלה הרצון לתרום לקהילה במסגרת תוכנית שיש אצלנו, הנקראת better tomorrow, בחנו אוכלוסיות שונות - ילדים, בתי חולים - אבל היה לי ברור שאוכלוסיית הקשישים מקבלת פחות תשומת לב. לכן אימצנו את המרכז לקשיש בלוד, כחלק מהאמונה שחשוב לנו לתרום בעיר שבה אנחנו יושבים פיזית. כמו כן רצינו לאפשר לעובדים שלנו להשתלב בפעילות, אם הם רוצים - והם אכן מאוד רוצים". הקרבה, כך מספרת לחנה, נותנת ערך מוסף גם במקום העבודה, והעובדים מוצאים כל הזמן דרכים נוספות לעזור בנגישות ובקלות.

גם בקבוצת תדהר, העובדים נלהבים ומשתפים פעולה "על אף שהם לא מחויבים לכך", אומר אריה בכר, נשיא, מייסד ושותף של הקבוצה. "נושא התרומה לקהילה הוא לחלוטין חלק מתרבות העסק שהקמתי, ולשמחתי הרבה העובדים לא רק שמשתפים עם זה פעולה, אלא שאנחנו לעיתים נמצאים בעומס מאוד גדול בגלל שכולם רוצים לעזור", הוא אומר.

מעבר לעזרה הכספית ולתרומות, פועלת הקבוצה בראשותו של בכר בשני מישורים, לדבריו: "אריזת מוזן בחגים לנזקקים, או

אחריות עסקית לצד אחריות חברתית, הם מזינים זו את זו. בהמשך, הצטרפו אלינו עובדים והפכנו לחברה גדולה. והנה פתאום, במעגל העשייה הגדול הזה, אתה רוצה שכולם ייקחו חלק, ואז אתה סוחף חברה שלמה לתוך מעגל נפלא".

בפנימייה נמצאים ילדים ממשפחות אומנה ועד ילדים שלומדים בבית הספר, ואת חגיגות בר המצווה שהם עורכים להם במסגרת "הטיסה הראשונה שלי", הם עושים כטייסיים לשעבר, מזה 13 שנה.

איך מחליטים לאן לכוון ולמי לתת? הרי יש כל כך הרבה?

מור: "מכיוון שאנחנו חברת בוני הארץ, ופעילותינו העסקית היא יצירת בתים לאנשים וסביבת חיים, התפיסה הייתה כזאת שבכל מקום שאנחנו בונים אנחנו מחפשים את הערך המוסף והיכן אפשר לתרום. כשבנינו את הפרויקטים הראשונים שלנו בנס ציונה, מצאנו את פנימיית הילדים שנוקקו לתמיכה ועזרה, וכיום אנחנו לוקחים חלק בפרויקט נוסף בבית ספר בירושלים לנוער עם ליקויי למידה, ותלמידיו יוצאים ל'מסע ישראלי' בשביל ישראל. העובדים שלנו, אגב, משתתפים בו ומצטרפים לפעילויות".

ערך מוסף

כשרינת לחנה, סמנכ"לית משאבי אנוש ומנהלת התרומה לקהילה בחברת סודקסו, למדה בתיכון, היא החליטה לא ללכת בעקבות חבריה ולהעביר את תקופת "המחויבות האישית" בצופים או במד"א,